



2024年5月9日

## 2024年度 第1四半期 決算レポート

### 1-3月実績（対2023年）

- ・ 売上収益は11.3%増の7,403億円
- ・ 為替一定ベースのcore revenueは5.7%増の6,767億円
- ・ 為替一定ベースの調整後営業利益は3.4%増の2,310億円
- ・ 財務報告ベースの調整後営業利益は1.5%増の2,267億円
- ・ 営業利益は4.6%増の2,158億円
- ・ 四半期利益は8.7%増の1,573億円

財務数値の詳細についてはP.9「データシート」をご参照ください。

### 代表取締役社長 寺富 正道 CEO コメント:

“JTグループはこの第1四半期において、たばこ事業におけるGFB販売数量の増加やプライシング効果、RRP関連売上収益の二桁成長が牽引し、2023年度に引き続き力強い実績となりました。

RRP販売数量は、最優先投資対象であるHTSの販売数量の増加に牽引され、前年同期比+25.2%と大きく増加いたしました。Ploom Xの地理的拡大についても順調に進捗しており、2024年度には本日時点で4市場へ追加的に上市を完了しております。6月までに更に4市場への上市を予定しており、2028年のRRP中期展望の実現に向けて順調に進捗しております。

事業環境の不確実性・複雑性が高まるなか、今後とも経営理念である4Sモデル\*に則り適切な経営判断を下し、グループ一丸となって中期業績見込み達成に向けて進んで行くとともに、JT Group Purpose\*\*・各事業におけるPurposeの実現に向けた取り組みを継続していきます。”

\*JTグループの経営理念である「4Sモデル」の追求は、「お客様を中心として、株主、従業員、社会の4者に対する責任の高い次元でバランスよく果たし、4者の満足度を高めていく」という考え方です。私たちは、「4Sモデル」の追求を通じ、中長期に亘る持続的な利益成長の実現を目指しています。この「4Sモデル」を追求していくことが、企業価値の継続的な向上につながり、4者のステークホルダーにとって共通利益となるベストなアプローチであると確信しております。

\*\*自然・社会・個人の様々なスケールで非連続な変化が起こり、事業環境の不確実性・複雑性が高まっている状況下において、JTグループが持続的な存在であるための方向性を明確にするものとして、JT Group Purpose「心の豊かさを、もっと。」を策定いたしました。時代や人により、多様で、変化していく「心の豊かさ」の領域を、今後も社会から任せられ、貢献できる存在であり続けるため、絶えず進化してまいります。

#### 投資家説明会

投資家説明会は、2024年5月9日、東京時間 17時30分より行います。

投資家説明会資料等については、JTウェブサイトからご覧になれます。<https://www.jti.co.jp/investors/index.html>

#### 超インフレ会計の適用及びこれに伴う調整について

当社グループは、2020年度第3四半期よりIAS第29号超インフレ会計の適用を開始したことに伴い、財務報告ベースの2023年度、2024年度実績及び2024年見込みは超インフレ会計の影響を含みます。為替一定ベースの実績は、特定のハイパーインフレーションに伴う売上及び利益の増加分について、一定の算定方法を用いて控除しています。なお、2024年度第1四半期時点では、エチオピア、イラン、スーダン、トルコが含まれています。

## 2024年度 第1四半期 全社及び事業別実績

### 全社実績

(億円)	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減率
売上収益	7,403	6,653	+11.3%
調整後営業利益	2,267	2,234	+1.5%
営業利益	2,158	2,064	+4.6%
四半期利益	1,573	1,447	+8.7%
為替一定ベース core revenue	6,767	6,400	+5.7%
為替一定ベース 調整後営業利益	2,310	2,234	+3.4%

### 2024年 1-3月

- 売上収益**  
売上収益は、たばこ事業での増収に加え、円安に伴うポジティブな為替影響により、前年同期比 11.3%の増加となりました。為替一定ベースの core revenue は、前年同期比 5.7%の増加となりました。
- 調整後営業利益**  
財務報告ベースの調整後営業利益は、たばこ事業及び加工食品事業での増益を、ネガティブな為替影響が一部相殺し、前年同期比 1.5%の増加となりました。為替一定ベースでは、前年同期比 3.4%の増加となりました。
- 営業利益**  
営業利益は、調整後営業利益の増加に加えて、調整項目における商標権償却費の減少や不動産売却益の増加により、前年同期比 4.6%の増加となりました。
- 四半期利益**  
四半期利益は、営業利益の増加に加えて、主に金融損益の改善により、前年同期比 8.7%の増加となりました。

## 事業別実績

### たばこ事業

(億円)	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減率
自社たばこ製品売上収益	6,533	5,791	+12.8% (+6.6%)*
調整後営業利益	2,319	2,251	+3.0% (+4.9%)*
参考 (億本、億円)			
総販売数量	1,329	1,302	+2.1%
Combustibles 販売数量	1,303	1,282	+1.7%
RRP 販売数量	25	20	+25.2%
RRP 関連売上収益	239	203	+17.7%

\*為替一定ベース

### 2024年1-3月

- 当第1四半期は、継続的なシェア伸張による総販売数量の増加、堅調なプライシングに加えて RRP 関連売上収益の二桁成長に牽引され、自社たばこ製品売上収益及び調整後営業利益は力強い成長を達成しました。
- 自社たばこ製品売上収益及び調整後営業利益**  
自社たばこ製品売上収益は、Asia 及び Western Europe を中心としたネガティブな数量差影響 48 億円があったものの、全てのクラスターにおいて発現したポジティブな単価差/商品構成影響 431 億円に加え、円安によるポジティブな為替影響により、財務報告ベースでは前年同期比 12.8%増加しました。為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、前年同期比 6.6%増加しています。RRP 関連売上収益は、日本での Ploom X の成長が牽引し、前年同期比 17.7%増加しました。  
調整後営業利益は、自社たばこ製品売上収益の増加が、HTS への投資強化及びサプライチェーンコストをはじめとしたコストの増加やネガティブな為替影響を上回り、財務報告ベースでは前年同期比 3.0%増加しました。為替一定ベースの調整後営業利益は、前年同期比 4.9%増加しています。
- 販売数量及び市場シェア**  
総販売数量は、Combustibles における継続的なシェアの伸張及び RRP 販売数量の増加により、前年同期比 2.1%の増加となりました。ポジティブに作用した流通在庫調整の影響を除いた総販売数量は、前年同期比 1.3%の増加となります。  
Combustibles 販売数量は、GFB の伸長及び EMA における販売数量の増加により、前年同期比 1.7%の増加となりました。GFB 販売数量は、Winston 及び Camel の伸長（それぞれ前年同期比+9.8%、+10.5%）により、前年同期比 6.3%の増加となりました。RRP 販売数量は、日本における継続的な HTS のシェア伸張及び主に欧州における Ploom X の新規投入により、前年同期比 25.2%増加しました。  
市場シェアは、イタリア・フィリピン・ロシア・台湾等の主要市場を中心とした複数の市場において伸張しました。

たばこ事業  
クラスター別 実績

Asia

(億円)	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減率
自社たばこ製品売上収益	1,995	1,962	+1.7% (-1.7%)*
調整後営業利益	736	758	-3.0% (-1.8%)*

参考 (億本)

総販売数量	307	321	-4.5%
-------	-----	-----	-------

\*為替一定ベース

• **自社たばこ製品売上収益及び調整後営業利益**

自社たばこ製品売上収益は、フィリピン及び台湾を中心に発現したポジティブな単価差/商品構成影響及びポジティブな為替影響が、主に日本・フィリピン・台湾におけるネガティブな数量差影響を相殺し、財務報告ベースでは前年同期比 1.7%増加しました。為替一定ベースでは、前年同期比 1.7%の減少となりました。

調整後営業利益は、ポジティブな単価差/商品構成影響があったものの、ネガティブな数量差影響、日本におけるシェア伸張を企図した RRP への投資強化及びサプライチェーンコストをはじめとしたコストの増加、並びにネガティブな為替影響が上回り、財務報告ベースでは前年同期比 3.0%減少しました。為替一定ベースでは、前年同期比 1.8%の減少となりました。

• **販売数量及び市場シェア**

総販売数量及び GFB 販売数量は、複数の市場における市場シェアの伸張及び日本における RRP 販売数量の増加があったものの、主に日本及びフィリピンでの Combustibles 総需要の減少を主因に前年同期比でそれぞれ 4.5%、0.2%減少しました。市場シェアは、バングラデシュ・カンボジア・インドネシア・マレーシア・フィリピン・韓国・台湾において伸張しました。

• **市場別実績**

**日本**において、Combustibles・RRP 共にカテゴリ内シェアは増加したものの、総販売数量は Combustibles 総需要及びトータル市場シェアの減少 (-1.5ppt) により、前年同期比 2.5%の減少となりました。

Combustibles 販売数量は、Camel が引き続き伸長したものの、Combustibles 総需要の減少 (-6.8%) により、前年同期比 5.5%の減少となりました。

RRP 販売数量は、前年同期比 20.8%の増加となりました。RRP カテゴリ内シェアは、前年同期比 0.8ppt 増の 13.5%になりました。当第 1 四半期における RRP 市場占有率 (出荷ベース) は、42.2%と推計しています。Ploom X の販売数量は、前年同期比 34.7%の増加となりました。HTS カテゴリ内シェアは引き続き伸張し、前年同期比 1.6ppt 増の 11.0%になりました。

自社たばこ製品売上収益は、数量差影響及び単価差/商品構成影響共にネガティブに発現し、前年同期比で減少となりました。

**フィリピン**における総販売数量は、市場シェアは伸張したものの、総需要の大幅な減少により、前年同期比 16.4%の減少となりました。GFB 販売数量は、Camel の伸長により、前年同期比 12.9%の増加となりました。市場シェアは、前年同期比 2.9ppt 増の 43.5%と推計しています。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/商品構成影響が、ネガティブな数量差影響を上回り、前年同期比で増加となりました。

台湾における総販売数量及び GFB 販売数量は、市場シェアは増加したものの、総需要の減少により、それぞれ前年同期比 2.0%、1.6%減少しました。

市場シェアは、Winston 及び MEVIUS の伸張により、前年同期比 0.9ppt 増の 50.9%になりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/商品構成影響がネガティブな数量差影響を相殺し、前年同期と同水準になりました。

## Western Europe

(億円)	2024 年 1-3 月	2023 年 1-3 月	増減率
自社たばこ製品売上収益	1,726	1,405	+22.9% (+7.1%)*
調整後営業利益	788	647	+21.8% (+6.9%)*

### 参考 (億本)

総販売数量	261	261	+0.2%
-------	-----	-----	-------

\*為替一定ベース

- #### 自社たばこ製品売上収益及び調整後営業利益

自社たばこ製品売上収益は、主にフランス・ドイツ・スペイン・英国で発現したポジティブな単価差/商品構成影響に加えて、ポジティブな為替影響が、フランス・ドイツ・アイルランド・英国を中心としたネガティブな数量差影響を上回ったことにより、財務報告ベースでは前年同期比 22.9%増加しました。為替一定ベースでは前年同期比 7.1%の増加となりました。

調整後営業利益は、自社たばこ製品売上収益の増加が HTS への投資強化及びサプライチェーンコストをはじめとしたコストの増加を上回ったことに加え、ポジティブな為替影響により、財務報告ベースでは前年同期比 21.8%の増加となりました。為替一定ベースでは前年同期比 6.9%の増加となりました。

- #### 販売数量及び市場シェア

総販売数量は、英国を中心とした複数の市場における総需要の減少影響があったものの、継続的なシェアの伸張及び RRP 販売数量の増加により前年同期比 0.2%の増加となりました。GFB 販売数量は、Winston、Camel 及び LD の伸長（それぞれ+5.1%、+2.2%、+6.1%）により、前年同期比 4.0%の増加となりました。市場シェアは、フランス・アイルランド・イタリア・ラトビア・リトアニア・ルクセンブルク・オランダ・スウェーデン・スイスにおいて伸張しました。

- #### 市場別実績

**イタリア**における総販売数量は、市場シェアの伸張及び HTS 販売数量の増加により、前年同期比 12.5%の増加となりました。ポジティブに作用した流通在庫調整の影響を除いた総販売数量は、前年同期比 6.5%の増加となりました。GFB 販売数量は、Winston 及び Camel の伸長により、前年同期比 13.0%増加しました。市場シェアは、前年同期比 0.9ppt 増の 24.0%になりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな数量差影響が、ネガティブな単価差/商品構成影響を上回り、前年同期比で増加となりました。

**スペイン**における総販売数量及び GFB 販売数量は、前年同期比でそれぞれ 7.1%、9.6%増加しました。

ポジティブに作用した流通在庫調整の影響を除いた総販売数量は、総需要及び市場シェアの減少により、前年同期比 4.0%減少しました。市場シェアは、前年同期比 0.5ppt 減の 27.4%になりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな数量差影響及び単価差/商品構成影響により、前年

同期比で増加となりました。

英国における総販売数量は、増税に伴う値上げ等による総需要の減少及び市場シェアの減少により、前年同期比 16.1%の減少となりました。市場シェアは、Benson & Hedges の伸張はあるものの、前年同期比 1.5ppt 減の 43.2%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/商品構成影響がネガティブな数量差影響を上回り、前年同期比で増加となりました。

## EMA

(億円)	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減率
自社たばこ製品売上収益	2,812	2,424	+16.0% (+13.0%)*
調整後営業利益	795	846	-6.0% (+9.4%)*

## 参考 (億本)

総販売数量	761	720	+5.7%
-------	-----	-----	-------

\*為替一定ベース

- ### 自社たばこ製品売上収益及び調整後営業利益

自社たばこ製品売上収益は、エジプト・Global Travel Retail・イラン・ロシア・トルコを中心に発現したポジティブな数量差影響及びカナダ・ヨルダン・カザフスタン・ロシア・トルコを中心に発現したポジティブな単価差/商品構成影響に加えて、ポジティブな為替影響もあり、財務報告ベースでは前年同期比 16.0%の増加となりました。為替一定ベースでは前年同期比 13.0%の増加となりました。

調整後営業利益は、ネガティブな為替影響により、財務報告ベースでは前年同期比 6.0%の減少となりました。為替一定ベースでは、自社たばこ製品売上収益の増加を HTS への投資強化及びサプライチェーンコストをはじめとしたコストの増加が一部相殺し、前年同期比 9.4%の増加となりました。

- ### 販売数量及び市場シェア

総販売数量及び GFB 販売数量は、主にブラジル・エジプト・Global Travel Retail・イラン・ロシア・サウジアラビア・トルコにおける伸長により、それぞれ前年同期比 5.7%及び 9.6%増加しました。市場シェアは、アルジェリア・アゼルバイジャン・ブラジル・ブルガリア・カナダ・イラン・ヨルダン・レバノン・メキシコ・ポーランド・ロシア・サウジアラビア・スロバキア・南アフリカ・米国において伸張しました。

- ### 市場別実績

ルーマニアにおける総販売数量は、前年同期比 2.6%の減少となりました。GFB 販売数量は、Camel の伸長により、前年同期比 1.7%増加しました。市場シェアは、Camel の伸張があったものの、前年同期比 1.6ppt 減の 25.7%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな単価差/商品構成影響により、前年同期比で増加となりました。

ロシアにおける総販売数量は、市場シェアの伸長に加えて、総需要が前年同期比 1.7%増加したことにより、前年同期比 5.3%の増加となりました。GFB 販売数量は、前年同期比 9.4%の増加となりました。市場シェアは、Winston、Camel 及び Sobranie の伸張により、前年同期比 0.6ppt 増の 37.1%となりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、増税に伴う値上げによるポジティブな単価差/商品構成影響及び

ポジティブな数量差影響により、前年同期比で増加となりました。

**トルコ**における総販売数量及び GFB 販売数量は、消費活性化に伴う総需要の増加により、それぞれ前年同期比 23.1%及び 20.7%の増加となりました。

市場シェアは、Camel のシェアが減少したことにより、前年同期比 0.4ppt 減の 26.9%になりました。

為替一定ベースの自社たばこ製品売上収益は、ポジティブな数量差影響及び単価差/商品構成影響により、前年同期比で増加となりました。

出典：

市場シェア：JT グループ内部データ等。市場シェアは 2024 年 1 月から 3 月までの平均値における前年同期比較。フィリピン・サウジアラビア・スウェーデンは 2024 年 1 月から 2 月までの平均値

総需要：JT グループ内部データ等。総需要は 2024 年 1 月から 3 月までの合計値における前年同期比較。フィリピンは 2024 年 1 月及び 2 月の合計値における前年同期比較

## 医薬事業

(億円)	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減
売上収益	233	249	-16
調整後営業利益	38	69	-31

### 2024年 1-3月

#### • 売上収益及び調整後営業利益

売上収益は、当社の連結子会社である鳥居薬品において皮膚疾患領域及びアレルギー領域の売上が伸長したものの、主に前年同期に発生した導出品のライセンス契約に伴う一時金収入の剥落により、前年同期比で減収となりました。

調整後営業利益については、売上収益の減収及び研究開発費の増加により、前年同期比で減益となりました。

## 加工食品事業

(億円)	2024年 1-3月	2023年 1-3月	増減
売上収益	357	356	+1
調整後営業利益	20	14	+6

### 2024年 1-3月

#### • 売上収益及び調整後営業利益

売上収益は、前年度に実施した冷食・常温事業及び調味料事業における価格改定効果が製品ポートフォリオの見直しに伴う一部製品の販売終了による影響を相殺し、前年同期比で概ね同水準となりました。

調整後営業利益については、前年度に実施した価格改定効果が、原材料費等の高騰やネガティブな為替影響を上回り、前年同期比で増益となりました。



# データシート

## 2024年度 第1四半期実績

### 1. 全社業績ハイライト

(億円)

	2024 Q1	2023 Q1	増減	増減率
売上収益	7,403	6,653	+751	+11.3%
営業利益	2,158	2,064	+94	+4.6%
調整後営業利益	2,267	2,234	+33	+1.5%
税引前利益	2,013	1,831	+181	+9.9%
四半期利益	1,573	1,447	+126	+8.7%
基本的EPS* (円)	88.58	81.52	+7.07	+8.7%

\*四半期利益を基に算定

(参考)

(億円)

	2024 Q1	2023 Q1	増減	増減率
為替一定ベース core revenue	6,767	6,400	+367	+5.7%
為替一定ベース調整後営業利益	2,310	2,234	+76	+3.4%

### 2. 事業セグメント別実績

(億円)

	2024 Q1	2023 Q1	増減	増減率
全社 売上収益	7,403	6,653	+751	+11.3%
たばこ事業	6,810	6,043	+766	+12.7%
自社たばこ製品売上収益	6,533	5,791	+742	+12.8%
医薬事業	233	249	-16	-6.4%
加工食品事業	357	356	+1	+0.3%
その他	3	4	-1	-27.4%
全社 営業利益	2,158	2,064	+94	+4.6%
たばこ事業	2,192	2,088	+105	+5.0%
医薬事業	38	69	-31	-44.5%
加工食品事業	20	13	+7	+52.2%
その他/消去	-93	-106	+13	-
調整合計	-109	-170	+61	
たばこ事業	-127	-164	+37	
医薬事業	-	-	-	
加工食品事業	-0	-1	+1	
その他/消去	18	-5	+23	
全社 調整後営業利益	2,267	2,234	+33	+1.5%
たばこ事業	2,319	2,251	+67	+3.0%
医薬事業	38	69	-31	-44.5%
加工食品事業	20	14	+6	+43.5%
その他/消去	-111	-101	-9	-

## 2024年度 第1四半期実績

### 3. 減価償却費及び償却費\*

(億円)

	2024 Q1	2023 Q1	増減
全社 減価償却費及び償却費	371	366	+5
たばこ事業	337	337	+1
医薬事業	10	10	-0
加工食品事業	17	16	+1
その他/消去	7	4	+3

\*リース取引に係る減価償却費を除く

### 4. 連結財政状態データ

(億円)

	2024年3月末	2023年12月末	増減
資産合計	71,590	72,821	-1,231
資本合計	40,725	39,125	+1,600
親会社の所有者に帰属する持分	39,895	38,302	+1,593
1株当たり親会社所有者帰属持分 (円)	2,247.18	2,157.46	+89.72

### 5. 手元流動性及び有利子負債

(億円)

	2024年3月末	2023年12月末	増減
手元流動性	8,079	10,809	-2,731
有利子負債	10,196	11,423	-1,227

### 6. 連結キャッシュフロー・データ

(億円)

	2024 Q1	2023 Q1	増減
営業キャッシュフロー	618	557	+62
投資キャッシュフロー	-277	-417	+140
財務キャッシュフロー	-3,412	-1,964	-1,448
現金及び現金同等物の期首残高	10,402	8,669	+1,733
現金及び現金同等物に係る換算差額等	338	-193	+531
現金及び現金同等物の期末残高	7,669	6,652	+1,018
FCF	247	262	-15

### 7. 資本的支出

(億円)

	2024 Q1	2023 Q1	増減
資本的支出	193	218	-25
たばこ事業	181	178	+3
医薬事業	6	25	-20
加工食品事業	5	10	-5
その他/消去	2	5	-3

### 8. たばこ事業為替レート

	2024 Q1	2023 Q1	増減	増減率
100円/USD	0.67	0.76	-0.08	12.1%高
100円/RUB	61.17	54.96	+6.21	10.1%安
100円/GBP	0.53	0.62	-0.09	17.0%高
100円/EUR	0.62	0.70	-0.08	13.4%高
100円/CHF	0.59	0.70	-0.11	18.7%高
100円/TWD	21.18	22.96	-1.78	8.4%高
100円/PHP	37.71	41.43	-3.71	9.8%高

2024年度 見込  
(2024/2/13公表)

1. 全社業績ハイライト

(億円)

	2024 見込	2023 実績	増減	増減率
売上収益	30,160	28,411	+1,749	+6.2%
営業利益	6,480	6,724	-244	-3.6%
調整後営業利益	6,880	7,280	-400	-5.5%
当期利益	4,550	4,823	-273	-5.7%

(参考)

(億円)

	2024 見込	2023 実績	増減	増減率
為替一定ベース core revenue	28,360	27,288	+1,072	+3.9%
為替一定ベース調整後営業利益	7,280	7,280	-0	-0.0%

2. EPS・配当金・ROE

(円)

	2024 見込	2023 実績	増減	増減率
基本的EPS*	256.29	271.69	-15.40	-5.7%
1株当たり配当金	194	194	-	-
配当性向*	75.7%	71.4%		
ROE*	11.6%	13.1%	-1.5ppt	

\*基本的EPS/配当性向/ROEは当期利益を基に算定

3. 事業セグメント別見込

(億円)

	2024 見込	2023 実績	増減	増減率
全社 売上収益	30,160	28,411	+1,749	+6.2%
たばこ事業	27,700	25,909	+1,791	+6.9%
自社たばこ製品売上収益	26,350	24,786	+1,564	+6.3%
医薬事業	885	949	-64	-6.7%
加工食品事業	1,560	1,539	+21	+1.4%
その他	15	14	+1	+4.3%
全社 営業利益	6,480	6,724	-244	-3.6%
たばこ事業	6,790	6,771	+19	+0.3%
医薬事業	40	174	-134	-77.0%
加工食品事業	70	77	-7	-9.0%
その他/消去	-420	-298	-122	-
全社 調整後営業利益	6,880	7,280	-400	-5.5%
たばこ事業	7,250	7,498	-248	-3.3%
医薬事業	40	174	-134	-77.0%
加工食品事業	70	68	+2	+2.2%
その他/消去	-480	-460	-20	-

2024年度 見込  
(2024/2/13公表)

4. FCF

(億円)

	2024 見込	2023 実績	増減
FCF	3,600	4,437	-837

5. 資本的支出

(億円)

	2024 見込	2023 実績	増減
資本的支出	1,540	1,254	+286
たばこ事業	1,340	1,051	+289
医薬事業	90	73	+17
加工食品事業	100	58	+42
その他/消去	10	71	-61

6. 業績予想の主な前提条件

○ たばこ事業

- ・ 2024年の総販売数量：対前年で0.5%~1.0%程度の減少(2023年の総販売数量は5,401億本)
- ・ 2024年のGFB販売数量：対前年で同水準~0.5%程度の増加(2023年のGFB販売数量は3,898億本)

<たばこ事業為替前提レート>

	2024 見込	2023 実績	増減	増減率
100円/USD	0.69	0.71	-0.02	3.0%高
100円/RUB	63.45	60.44	+3.01	4.7%安
100円/GBP	0.54	0.57	-0.03	6.2%高
100円/EUR	0.63	0.66	-0.03	4.6%高
100円/CHF	0.59	0.64	-0.05	8.6%高
100円/TWD	21.40	22.18	-0.78	3.7%高
100円/PHP	38.60	39.63	-1.03	2.7%高

# たばこ事業データ

## 1. サマリー

2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	
<b>総販売数量</b>	1,329				1,329	億本
(前年同期比)	+2.1%				+2.1%	
<b>Combustibles販売数量</b>	1,303				1,303	億本
(前年同期比)	+1.7%				+1.7%	
<b>GFB販売数量</b>	968				968	億本
(前年同期比)	+6.3%				+6.3%	
<b>RRP販売数量</b>	25				25	億本
(前年同期比)	+25.2%				+25.2%	
<b>自社たばこ製品売上収益</b>	6,533				6,533	億円
(前年同期比)	+12.8%				+12.8%	
	(+6.6%)*				(+6.6%)*	
<b>RRP関連売上収益</b>	239				239	億円
(前年同期比)	+17.7%				+17.7%	
<b>調整後営業利益</b>	2,319				2,319	億円
(前年同期比)	+3.0%				+3.0%	
	(+4.9%)*				(+4.9%)*	

\*為替一定ベース

## 2. 自社たばこ製品売上収益実績 要因

(億円)

	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2023	5,791				5,791
数量差	-48				-48
単価差/Mix	+431				+431
2024為替一定	6,174				6,174
FX	+360				+360
2024	6,533				6,533

## 3. 調整後営業利益実績 要因

(億円)

	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
2023	2,251				2,251
数量差	-90				-90
単価差/Mix	+407				+407
その他	-206				-206
2024為替一定	2,362				2,362
FX	-43				-43
2024	2,319				2,319

# たばこ事業データ

## 4. クラスター別販売及び財務実績（前年同期比）

販売数量							(億本)
Area	2024 Q1		2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	YTD	
Asia	307	-4.5%				307	-4.5%
<b>総販売数量</b>							
<b>GFB販売数量</b>	203	-0.2%				203	-0.2%
Western Europe	261	+0.2%				261	+0.2%
<b>総販売数量</b>							
<b>GFB販売数量</b>	191	+4.0%				191	+4.0%
EMA	761	+5.7%				761	+5.7%
<b>総販売数量</b>							
<b>GFB販売数量</b>	574	+9.6%				574	+9.6%

財務							(億円)
Area	2024 Q1		2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	YTD	
Asia	1,995	+1.7%				1,995	+1.7%
<b>自社たばこ製品売上収益</b>		(-1.7%)*					(-1.7%)*
<b>調整後営業利益</b>	736	-3.0%				736	-3.0%
		(-1.8%)*					(-1.8%)*
Western Europe	1,726	+22.9%				1,726	+22.9%
<b>自社たばこ製品売上収益</b>		(+7.1%)*					(+7.1%)*
<b>調整後営業利益</b>	788	+21.8%				788	+21.8%
		(+6.9%)*					(+6.9%)*
EMA	2,812	+16.0%				2,812	+16.0%
<b>自社たばこ製品売上収益</b>		(+13.0%)*					(+13.0%)*
<b>調整後営業利益</b>	795	-6.0%				795	-6.0%
		(+9.4%)*					(+9.4%)*

\*為替一定ベース

## たばこ事業データ

### 5. クラスター別自社たばこ製品売上収益実績 要因

(億円)

	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
Asia					
2023	1,962				1,962
数量差	-96				-96
単価差/Mix	+63				+63
2024為替一定	1,928				1,928
FX	+67				+67
2024	1,995				1,995
Western Europe					
2023	1,405				1,405
数量差	-44				-44
単価差/Mix	+144				+144
2024為替一定	1,505				1,505
FX	+221				+221
2024	1,726				1,726
EMA					
2023	2,424				2,424
数量差	+92				+92
単価差/Mix	+224				+224
2024為替一定	2,740				2,740
FX	+72				+72
2024	2,812				2,812

### 6. クラスター別調整後営業利益実績 要因

(億円)

	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
Asia					
2023	758				758
数量差	-82				-82
単価差/Mix	+72				+72
その他	-3				-3
2024為替一定	745				745
FX	-9				-9
2024	736				736
Western Europe					
2023	647				647
数量差	-38				-38
単価差/Mix	+135				+135
その他	-52				-52
2024為替一定	692				692
FX	+97				+97
2024	788				788
EMA					
2023	846				846
数量差	+30				+30
単価差/Mix	+200				+200
その他	-150				-150
2024為替一定	925				925
FX	-131				-131
2024	795				795



## たばこ事業データ

### 7. ブランド別 GFB販売数量 (前年同期比)

(億本)

2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
Winston	507 +9.8%				507 +9.8%
Camel	257 +10.5%				257 +10.5%
MEVIUS	102 -5.5%				102 -5.5%
LD	102 -5.8%				102 -5.8%

### 8. 実績為替レート (前年同期比)

2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
100JPY/USD	0.67 12.1%高				0.67 12.1%高
100JPY/RUB	61.17 10.1%安				61.17 10.1%安
100JPY/GBP	0.53 17.0%高				0.53 17.0%高
100JPY/EUR	0.62 13.4%高				0.62 13.4%高
100JPY/CHF	0.59 18.7%高				0.59 18.7%高
100JPY/TWD	21.18 8.4%高				21.18 8.4%高
100JPY/PHP	37.71 9.8%高				37.71 9.8%高

# たばこ事業データ

## 9. Key markets

出典：市場シェアは、JT グループ内部データ等。市場シェアは 2024年 1 月から 3 月までの平均ベース。フィリピンは2024年1-2月までの平均ベース。  
シェアは、combustibles及びheated tobacco products (HTP) のたばこ総需要に基づいて算出。

### 日本

#### Volume evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	(億本)
総販売数量		147				147	
		-2.5%				-2.5%	
Combustibles販売数量		127				127	
		-5.5%				-5.5%	
RRP販売数量		20				20	
		+20.8%				+20.8%	
HTS販売数量		16				16	
		+34.7%				+34.7%	

#### Share evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		41.2%				41.2%	-1.5ppt
Combustibles SoM		35.5%				35.5%	-2.4ppt
GFB (SoM)		24.8%				24.8%	-1.7ppt
Winston (SoM)		3.3%				3.3%	-0.6ppt
MEVIUS (SoM)		15.3%				15.3%	-1.5ppt
Seven Stars (SoM)		4.5%				4.5%	-0.2ppt
Camel (SoM)		6.2%				6.2%	+0.3ppt
RRP SoM*		5.7%				5.7%	+0.9ppt
HTS SoS		11.0%				11.0%	+1.6ppt
Total SoV		41.4%				41.4%	-1.4ppt

\*RRP SoMは、heated tobacco sticks (HTS) 及び infused tobacco capsules (Infused) の市場シェア

### フィリピン\*

#### Volume evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	(億本)
総販売数量		57				57	
		-16.4%				-16.4%	

#### Share evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		43.5%				43.5%	+2.9ppt
GFB (SoM)		23.9%				23.9%	+5.4ppt
Winston (SoM)		11.4%				11.4%	+0.1ppt
Camel (SoM)		12.4%				12.4%	+5.3ppt
Total SoV		41.8%				41.8%	+3.9ppt

\*SoM及びSoVは、combustiblesのみの市場シェア

### 台湾\*

#### Volume evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	(億本)
総販売数量		35				35	
		-2.0%				-2.0%	

#### Share evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		50.9%				50.9%	+0.9ppt
GFB (SoM)		41.4%				41.4%	+0.6ppt
Winston (SoM)		14.4%				14.4%	+0.3ppt
LD (SoM)		7.8%				7.8%	+0.1ppt
MEVIUS (SoM)		19.1%				19.1%	+0.2ppt
Total SoV		54.6%				54.6%	+0.6ppt

\*SoM及びSoVは、combustiblesのみの市場シェア

## たばこ事業データ

### イタリア

#### Volume evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	(億本)	
						YTD	
総販売数量		54				54	
		+12.5%				+12.5%	

#### Share evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		24.0%				24.0%	+0.9ppt
GFB (SoM)		20.0%				20.0%	+0.6ppt
Winston (SoM)		13.5%				13.5%	+0.7ppt
Camel (SoM)		6.5%				6.5%	-0.1ppt
Total SoV		23.4%				23.4%	+0.4ppt

### スペイン

#### Volume evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	(億本)	
						YTD	
総販売数量		40				40	
		+7.1%				+7.1%	

#### Share evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		27.4%				27.4%	-0.5ppt
GFB (SoM)		25.5%				25.5%	-0.3ppt
Winston (SoM)		14.3%				14.3%	-0.4ppt
Camel (SoM)		11.2%				11.2%	+0.2ppt
Total SoV		27.3%				27.3%	-0.4ppt

### 英国

#### Volume evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	(億本)	
						YTD	
総販売数量		33				33	
		-16.1%				-16.1%	

#### Share evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		43.2%				43.2%	-1.5ppt
GFB (SoM)		0.1%				0.1%	-0.0ppt
Amber Leaf (SoM)		9.7%				9.7%	-0.8ppt
Sterling (SoM)		11.3%				11.3%	-1.8ppt
Benson & Hedges (SoM)		11.8%				11.8%	+0.5ppt
Total SoV		44.2%				44.2%	-0.9ppt

## たばこ事業データ

### ルーマニア

#### Volume evolution

(億本)

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
総販売数量		17				17
		-2.6%				-2.6%

#### Share evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		25.7%				25.7%	-1.6ppt
GFB (SoM)		17.1%				17.1%	-0.3ppt
Winston (SoM)		10.7%				10.7%	-1.4ppt
Camel (SoM)		6.4%				6.4%	+1.5ppt
Total SoV		26.7%				26.7%	-1.4ppt

### ロシア

#### Volume evolution

(億本)

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
総販売数量		185				185
		+5.3%				+5.3%

#### Share evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		37.1%				37.1%	+0.6ppt
GFB (SoM)		29.9%				29.9%	+2.2ppt
Winston (SoM)		13.6%				13.6%	+1.8ppt
Camel (SoM)		8.8%				8.8%	+0.5ppt
LD (SoM)		7.4%				7.4%	-0.1ppt
Total SoV		38.8%				38.8%	+1.1ppt

### トルコ\*

#### Volume evolution

(億本)

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD
総販売数量		89				89
		+23.1%				+23.1%

#### Share evolution

	2024	Q1	Q2	Q3	Q4	YTD	Var.
Total SoM		26.9%				26.9%	-0.4ppt
GFB (SoM)		24.4%				24.4%	-0.6ppt
Winston (SoM)		17.1%				17.1%	-0.1ppt
Camel (SoM)		5.1%				5.1%	-0.6ppt
LD (SoM)		2.1%				2.1%	+0.0ppt
Total SoV		26.3%				26.3%	-0.3ppt

\*SoM及びSoVは、RMCのみの市場シェア

## 医薬事業 臨床開発品目一覧 (2024年5月9日)

<自社開発品>

開発番号 (一般名)	想定する 適応症/剤形	作用機序		開発段階 (実施地域)	起源	備考
JTE-052 (delgocitinib)	自己免疫・アレルギー疾患 /経口・外用	JAK阻害	免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	Phase1 (国内)	自社品	
JTE-051	自己免疫・アレルギー疾患 /経口	ITK阻害	免疫反応に関与しているT細胞を活性化 するシグナルを阻害し、過剰な免疫反応 を抑制する	Phase2 (国内)	自社品	
				Phase2 (海外)		
JTT-662	2型糖尿病 /経口	SGLT1阻害	SGLT1を阻害し、食後高血糖の是正及び 血糖値の正常化を行う	Phase1 (海外)	自社品	
JTT-861	慢性心不全 /経口	PDHK阻害	糖代謝に関与するピルビン酸脱水素酵素 (PDH) を活性化し、心機能を改善する	Phase2 (海外)	自社品	
JTE-061 (tapinarof)	アトピー性皮膚炎 /外用	AhR モジュレーター	アリル炭化水素受容体 (AhR) を活性化 し、皮膚の炎症を抑制する	申請中 (国内)	導入品	・ Dermavant Sciences GmbH社から導入 ・ 鳥居薬品と共同開発
	尋常性乾癬 /外用			申請中 (国内)		
	小児アトピー性皮膚炎 /外用			Phase3 (国内)		
JTC-064	神経変性疾患 /経口	PDHK阻害	ピルビン酸脱水素酵素 (PDH) を活性化 し、代謝異常を是正する	Phase1 (海外)	自社品	
JTV-161	肺動脈性肺高血圧症 /経口	Pim-1阻害	Pim-1を阻害し、肺血管細胞の異常増殖 を抑制する	Phase1 (海外)	自社品	
JTE-162	自己炎症・自己免疫疾患/ 経口	NLRP3阻害	NLRP3インフラマソームの活性化を抑制 し、過剰な免疫反応を抑制する	Phase1 (海外)	自社品	

(※) 開発段階の表記は投薬開始を基準としています。

(※) 掲載以外に、将来の剤型追加の可能性を検討するための臨床試験を行っています。

<導出品>

一般名等 (当社開発番号)	導出先	作用機序		備考
trametinib	Novartis社	MEK阻害	細胞増殖シグナル伝達経路に存在するリン酸化酵素MEKの働きを阻害することにより、細胞増殖を抑制する	
delgocitinib	LEO Pharma社 ロート製薬社	JAK阻害	免疫活性化シグナルに関与しているJAKを阻害し、過剰な免疫反応を抑制する	
enarodustat	JW Pharmaceutical社 Salubris社	HIF-PH阻害	HIF-PHを阻害することにより、造血刺激ホルモンであるエリスロポエチンの産生を促し、赤血球を増加させる	

前回公表時 (2024年2月13日) からの変更点  
なし

## 用語の定義

用語	定義
売上収益	たばこ税及びその他の代理取引取扱高を除いた売上収益
為替一定ベース core revenue	前年同期の為替レートをを用いて換算／算出することにより為替影響を除いた自社たばこ製品売上収益 + 医薬事業・加工食品事業・その他の売上収益。ただし、為替一定ベースの実績は追加的に提供しているものであり、国際財務報告基準（IFRS）に基づく財務報告に代わるものではない
調整後営業利益	営業利益 + 買収に伴い生じた無形資産に係る償却費 + 調整項目（収益及び費用）* *調整項目（収益及び費用） = のれんの減損損失 ± リストラチャリング収益及び費用等
為替一定ベース	前年同期の為替レートをを用いて換算／算出することにより、為替影響を除いた指標。ただし、為替一定ベースの実績は追加的に提供しているものであり、国際財務報告基準（IFRS）に基づく財務報告に代わるものではない
四半期利益／当期利益	親会社の所有者に帰属する四半期利益／当期利益
自社たばこ製品売上収益	物流事業／製造受託等を除く売上収益
RRP 関連売上収益	自社たばこ製品売上収益の内訳としての、デバイス／関連アクセサリ等を含む Reduced-Risk Products の売上
Combustibles	製造受託／水たばこ／加熱式たばこ／無煙たばこ／E-Vapor を除く可燃性のたばこ製品
RMC	紙巻たばこ（Ready-Made-Cigarettes）
Fine cut tobacco (FCT)	一般的にお客様ご自身で、巻紙を用いて手巻きする、または、器具と筒状の巻紙を用いて RMC を作成するための刻みたばこ
シガリロ	たばこ葉を原料とする巻紙を使い、RMC と同様の形態に巻き上げた製品。日本マーケットにおいてはリトルシガーとも呼ばれ、たばこ事業法上「葉巻たばこ」に分類される
Reduced-Risk Products (RRP)	喫煙に伴う健康リスクを低減させる可能性のある製品。当社製品ポートフォリオにおける heated tobacco sticks (HTS), infused tobacco capsules (Infused), E-Vapor, 無煙たばこ製品等が含まれる
Heated tobacco products (HTP) / 加熱式たばこ	たばこ葉を使用し、たばこ葉を燃焼させずに、加熱等によって発生するたばこペーパー（たばこ葉由来の成分を含む蒸気）を愉しむ製品
Heated tobacco sticks (HTS)	高温加熱型の加熱式たばこ。1 スティック = RMC1 本として換算
Infused tobacco capsules (Infused)	低温加熱型の加熱式たばこ。1 パック当たり RMC20 本として換算
E-Vapor / 電子たばこ	たばこ葉を使用せず、装置内もしくは専用カートリッジ内のリキッド（液体）を電気加熱させ、発生するペーパー（蒸気）を愉しむ製品。クローズドタンク製品においては、1 カプセル当たり RMC20 本として換算。オープンタンク製品においては、リフィル 10ml 当たり RMC100 本として換算
無煙たばこ	口腔内で味・香りを楽しむたばこ製品（日本では嗅ぎたばこに分類）で、粉状にしたたばこ葉を包んだポーションと呼ばれる袋を口に含むものは Snus、たばこ葉を使わずニコチンを含んだパウチを口腔内で楽しむニコチンパウチと呼ぶ。Snus 及びニコチンパウチ 1 パウチ = RMC1 本として換算

GFB (Global Flagship Brands)	Winston、Camel、MEVIUS、LD の4ブランドが含まれる
総販売数量	水たばこ／製造受託／RRP デバイス及び関連アクセサリを除くたばこ製品の販売数量
Combustibles 販売数量	水たばこ／E-Vapor／無煙たばこ (Snus・ニコチンパウチ) ／加熱式たばこ／製造受託を除くたばこ製品の販売数量
GFB 販売数量	GFB (Global Flagship Brand) に含まれる Winston、Camel、MEVIUS、LD の Combustibles 及び Snus 製品の販売数量
RRP 販売数量	Reduced-Risk Products (RRP)の販売本数 (RMCとして換算)。デバイス／関連アクセサリ等は含まない
HTS 販売数量	Heated tobacco sticks (HTS)の販売本数。デバイス／関連アクセサリ等は含まない
売上シェア (SoV)	販売数量と税込小売価格を掛け合わせて算出される、市場の総小売価格に対するシェア
たばこ総需要／総需要	市場全体におけるたばこ製品の本数ベースの市場規模 (自社推計)
Combustibles 総需要	市場全体における Combustibles の本数ベースの市場規模 (自社推計)
RRP 総需要	市場全体における Reduced-Risk Products (RRP)の本数ベース (RMCとして換算) の市場規模 (自社推計)
クラスター	<p>JT グループのたばこ事業をより深く理解していただくために、同事業を3地域 (Asia, Western Europe, EMA) に区分けした。なお、これらのクラスターは、JT グループの経営体制を反映したものではない</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asia : 日本を含むアジア全域</li> <li>Western Europe (WE) : 西欧地域</li> <li>EMA : 東欧、中近東、アフリカ、トルコ、南北アメリカ大陸及び Global Travel Retail を含む</li> </ul>
Global Travel Retail (GTR)	従来の国内たばこ事業と海外たばこ事業の免税市場を統合した呼称。GTR でのパフォーマンスは、EMA クラスターに含まれる。
手元流動性	現預金 + 短期保有の有価証券 + 現先
有利子負債	短期借入金 + コマーシャルペーパー + 長期借入金 + 社債
フリー・キャッシュ・フロー (FCF)	<p>営業活動キャッシュ・フロー + 投資活動キャッシュ・フロー ただし以下を除く</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>営業活動キャッシュ・フローから、リース取引から生じる減価償却費／利息及び配当金の受取額とその税額影響／リース取引以外から生じる利息の支払額とその税額影響／その他</li> <li>投資活動キャッシュ・フローから、事業投資以外に係る、投資の取得による支出／投資の売却及び償還による収入／定期預金の預入による支出／定期預金の払出による収入／その他</li> </ul>

## **将来に関する記述等についてのご注意**

本資料には、当社又は当社グループの業績に関連して将来に関する記述を含んでおります。かかる将来に関する記述は、「考えています」「見込んでいます」「予期しています」「予想しています」「予見しています」「計画」「戦略」「可能性」等の語句や、将来の事業活動、業績、事象又は条件を表す同様の語句を含むことがあります。将来に関する記述は、現在入手できる情報に基づく経営者の判断、予測、期待、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。これらの記述ないし事実又は前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も将来その通りに実現するという保証もなく、当社としてその実現を約束する趣旨のものでもありません。また、かかる将来に関する記述は、さまざまなリスクや不確実性に晒されており、実際の業績は、将来に関する記述における見込みと大きく異なる場合があります。その内、現時点で想定される主なものとして、以下のような事項を挙げることができます（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません）。

- (1) 喫煙に関する健康上の懸念の増大
- (2) たばこに関する国内外の法令規則による規制等の導入・変更（増税、たばこ製品の販売、国産葉たばこの買入れ義務、包装、ラベル、マーケティング及び使用に関する政府の規制等）、喫煙に関する民間規制及び政府による調査の影響等
- (3) 国内外の訴訟の動向
- (4) たばこ事業以外へ多角化する当社の能力
- (5) 国際的な事業拡大と、日本国外への投資を成功させる当社の能力
- (6) 市場における他社との競争激化、お客様の嗜好・行動の変化及び需要の減少
- (7) 買収やビジネスの多角化に伴う影響
- (8) 国内外の経済状況
- (9) 為替変動及び原材料費の変動
- (10) 自然災害及び不測の事態等

## **お問い合わせ先**

日本たばこ産業株式会社 IR 広報部  
東京都港区虎ノ門4-1-1

投資家の皆様はこちら：[jt.ir@jt.com](mailto:jt.ir@jt.com)  
メディアの皆様はこちら：[jt-koho@jt.com](mailto:jt-koho@jt.com)